

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2020-2021 Janvier à mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Institut de médiation et d'arbitrage du Québec	15 000 \$	Partenariat et participation à un projet de l'Institut.	2021-02-08
Paradoxx productions multimédia Inc.	6 192 \$	Production d'une capsule vidéo pour la promotion de la protection des dépôts.	2021-02-18
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	109 996 \$	Placement médias sur canaux numériques et baladodiffusion dans la cadre de la campagne publicitaire annuelle de sensibilisation portant sur la protection des dépôts.	2021-01-15
Éditions du journal de l'assurance Inc.	3 350 \$	Participation de l'Autorité au Congrès de l'assurance de dommages les 13 et 14 avril 2021.	2021-03-02

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Numérix	4 855 \$	Impression de dépliants.	2021-03-17
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	3 744, 32 \$	Campagne d'achats de mots clés sur Internet pour sensibiliser au marché de devises permettant de rejoindre le public cible intéressé et les inviter à prendre des informations sur le site web de l'Autorité pour éviter la fraude.	2021-03-10